

2023 年境外重要会展经贸活动

序号	名称	时间	地点	规模	内容	主办方	行业
1	南美轨道交通技术展览会 NT EXPO	2月28日 - 3月2日	巴西 圣保罗 会展中心	展览面积: 1.5万 m ² 展商数量: 200家 观众数量: 13000人	<p>南美轨道交通技术展览会在巴西举办，可以说是南美洲最大的铁路、轨道交通行业的盛会，创办于1998年，一年一届，现在已经举办了20届，巴西交通运输部联合巴西政府举办了展会，可以说是世界各国铁路企业展示产品实力，进行良好沟通，扩大企业销售版图的最佳平台。</p> <p>我国轨道交通技术不断进步，竞争力持续提高，很多方面都已具有自己的优点和特点。所以我国铁路行业的企业应该利用好这个平台来扩大国际市场，在竞争、交流与合作中不断吸取各方面的经验，壮大自己，实现新的突破。</p> <p>展品范围</p> <p>铁路装备与设备：包括机车、客车、货车，车辆成套设备及相关零部件、配套系统等</p> <p>铁路基建：铁路基础设施装备和零部件，车站建设、轨道铺设，桥梁隧道设计与施工技术，铁路设备维护，土木及地下工程、隧道建设，相关照明、安全、通风、监控系统等</p> <p>铁路技术：铁路电力系统，通信信号、通讯系统，乘客信息、票费管理系统，运行控制、</p>	巴西交通运输部 ANTF	轨道交通

					<p>铁路站点及终端控制，传感器及操控软件等</p> <p>专业服务：铁路信息咨询、专业培训、专业媒体及其他等</p>		
2 ★	<p>中东电影动漫展 Middle East Film & Comic Con</p>	<p>3月 3-5日</p>	<p>阿联酋 阿布扎 比国家 会展中 心</p>	<p>展览面积： 5万 m² 展商数量： 550家 观众数量： 70000人</p>	<p>中东电影动漫展是中东地区最大的流行文化庆祝活动之一，在这里可以看到当红的电影作品，也可以看到最经典的动漫 coser。这是一场集合了 SF 作品、漫威/DC 作品、游戏、动画、日本漫画等爱好者的 party。</p>	<p>Informa Connect</p>	<p>动漫游戏</p>
3 ★	<p>德国教育装备展 览会 Didacta</p>	<p>3月 7-11日</p>	<p>德国 新斯图 加特会 展中心</p>	<p>展览面积： 3万 m² 展商数量： 950家 观众数量： 12000人</p>	<p>德国教育装备展览会 Didacta 作为该领域全球最大的贸易展览会，展览每年一届，在德国巡回展览。对从幼儿教育到职业培训和终身学习的整个教育和培训系统提供了全面了解。为教师、教育者、培训者和开发人员提供的高质量进一步培训计划补充了多方面展览的内容。来自政治，商业，科学和社会的高级代表来了迪迪达，目的是为未来的教育和培训找到途径，并交流信息和思想。</p> <p>展品范围</p> <p>教育设备与技术：教育场所设备，教育用品，音响-录像技术，多媒体，信息技术，通讯技术。</p> <p>幼儿教育：会议场所，幼儿园，学习必需品。</p> <p>玩具体育类：玩具，体育用品。</p>	<p>德国斯图加特 展览公司</p>	<p>教育和教育 装备</p>

4	美国国际电力 电子应用展 APEC	3月 20-24日	美国 奥兰多 展览中 心	展商数量: 100余家 观众数量: 10000人	由 IEEE-产业应用学会 (IAS)、电力电子学会 (PELS), 美国电源制造商协会 (PSMA) 联合主办的国际电力电子应用展览会。该展会是目前全球电力电子、电源领域规模最大、水平最高的展览会议。自开办以来, 该展会就为来自电力电子产品及其驱动技术和变电质量应用界的广大专业人士提供了一个专业的交流平台, 使他们有机会领略电力电子产品和系统领域的最新研发成果。该展以其高质量的专业观众, 成为享誉电力电子行业的专业国际性展会。	IEEE-产业应用学会 (IAS) 电力电子学会 (PELS) 美国电源制造商协会 (PSMA) 中展集团代理	电力电子应 用设备
5 ★	英国教育技术 及设备展览会 BETT UK	3月 29-31日	英国 伦敦 Excel 国际会 展中心	展览面积: 3.5 万 m ² 展商数量: 1200 家 观众数量: 45000 人	英国伦敦教育设备与技术展会始于 1985 年, 30 多年来一直致力于教育事业的发展。它不仅仅为教育科技产业的新产品展示开辟了有效的平台, 同时为相关部门的专家和教育家研讨重要课题提供了场所。 Bett 为世界上热衷于信息技术应用与学习方式变革的人们提供了一个绝佳的交流平台, 它向成千上万的观众展示了人类的学习将如何受益于各类革新的技术。	Hyve 展览集团	教育装备
6 ★	德国汉诺威工 业展览会 HANNOVER MESSE	4月 17-21日	德国 汉诺威 会展中 心	展览面积: 23 万 m ² 展商数量: 6500 家 观众数量:	汉诺威工业博览会 (HANNOVER MESSE) 始创于 1947 年 8 月, 经过半个多世纪的不断发展与完善, 已成为当今规模最大的国际工业盛会, 被认为是联系全世界技术领域和商业领域的重要国际活动。有越来越多的亚洲、美洲及非洲	德国汉诺威展 览公司	工业

				75000 人	<p>不远万里从前来洽谈，使博览会成为一个真正的全球性的盛会，并被认为是全世界技术领域和商业领域的重要国际活动。</p> <p>汉诺威工业博览会是世界领先的工业技术展会，为顺应数字化时代发展潮流，汉诺威工业博览会将主打“工业转型”新主题，并推出全新的展览计划。</p> <p>随着数字化转型时代的到来，行业演变不断加快，汉诺威工业博览会必须紧跟步伐。展会届时将以全新的展览布局，强化其作为全球领先的工业技术贸易展览品牌的独特地位。</p>		
7 ★	<p>德国 莱比锡书展 Leipziger Buchmesse</p>	<p>4 月 27-30 日</p>	<p>德国 莱比锡 展览中 心</p>	<p>展览面积： 3.8 万 m² 展商数量： 2000 家 观众数量： 77000 人</p>	<p>德国莱比锡书展 (Leipziger Buchmesse) 具有悠久的历史。可以说，近代国际书展的方式，都是起源于 19 世纪初叶的德国莱比锡书展的延续。莱比锡国际图书展览会的主办单位是德国莱比锡展览公司 (Leipziger Messe GmbH)，于每年的 3-4 月份在德国莱比锡展览中心举行，它是德语地区书业界在春季最重要的事件。书展为广大公众提供新书目的交易平台，在这里书商、读者与媒体可以直接进行交流。</p>	<p>德国莱比锡展 览公司</p>	<p>出版发行</p>

8 ★	德国纽伦堡电力电子系统及元器件展览会 PCIM Europe	5月 9-11日	德国 纽伦堡	展览面积: 2.5万m ² 展商数量: 465家 观众数量: 15000人	创办于1979年,包含四大主题:电力电子、智能运动、可在生资源、能源管理,主要涵盖从半导体、元器件及传感器,到电机和整流器,再到电源管理系统,模拟和设计软件,以及更多在电力电子领域的最新发展趋势技术,是业内最大、辐射最广的专业贸易展览会。 (往届有北京企业参展。)	德国美沙展览集团 德国法兰克福展览公司 中展集团代理	电子生产设备
9	南非国际实验室、分析、诊断及生物技术专业博览会暨研讨会 ANALYTICA LAB AFRICA	7月 5-7日	南非 约翰内斯堡	展览面积: 8000m ² 展商数量: 200家 观众数量: 5000人	两年一届。2023年南非约翰内斯堡分析生化及实验室展览会(Aalytica Lab Africa),展会时间:2023年07月05日-07月07日,展会地点:南非-约翰内斯堡-19 Richards Drive Johannesburg Gauteng Midrand 1685 South Africa-南非加拉格尔会议中心,主办方:德国慕尼黑展览公司,举办周期:两年一届,展会面积:8000平米,参展观众:5000人,参展商数量及参展品牌达到200家。 南非约翰内斯堡分析生化及实验室展览会Analytica Lab Africa是南非地区极具影响力的集实验室技术、分析、生物技术和诊断为一体的贸易博览会。汇集了实验室、分析和生物技术行业的市场领导者和参与者作为参展商;并吸引了大量地处南非,以及撒哈拉以南的非洲访客。非洲是有增长保障的市场,Analytica Lab Africa有望呈持续增长趋势。 南非约翰内斯堡分析生化及实验室展览会	德国慕尼黑展览公司 中展集团代理	实验室、临床医疗

					Analytica Lab Africa 为您提供了有关实验室研究和产业的全面概述，其中包括了分析、质量控制、实验室技术、生命科学、生物技术和诊断等相关主题。		
10	巴西圣保罗广告标识及数字标牌展览会 Future Print	7月 12-15日	巴西 圣保罗 北方会 展中心	展览面积: 3万 m ² 展商数量: 650家 观众数量: 40000人	<p>巴西圣保罗广告标识及数字标牌展览会 Future Print 是该辐射地区第一大数字标牌展,是原巴西广告展升级而来,已有 29 年历史,目前由著名展览集团 INFORMA 主办。此展因其专业性高,规模大以及效果好,每年都吸引成千上万的买家前来参观及洽谈贸易。FuturePrint 它激发了商业和专业知识,并支持标牌和广告的发展,展会规模大,品牌和产品种类繁多来吸引采购商。</p> <p>广告设备: 数码喷绘设备、雕刻机设备、切割机设备、压力克制作设备、影像写真设备、装裱塑封设备、三面翻设备、LED 显示屏、LED 照明类产品、广告设备及零配件</p> <p>广告耗材及物料: 喷绘写真介质、各类油墨制品、灯箱布、反光材料、各类板材、PS 版、制版设备、制版材料、感光胶片及套药、洗涤剂、粘网胶、固色胶链剂、上光剂、晒版灯、喷粉、传输设备及各种刃、刀具、喷绘墨水、喷墨打印纸 广告摄影</p> <p>广告制作技术: 标牌加工制作、标识制作</p>	英富曼展览集团	会展广告

					材料及加工、户内外广告工程制作、灯箱霓虹灯制品、相机设备、冲印系统、胶片、影视广告摄影制作及后期制作技术设备、数码特技、字幕合成系统、广播电视器材、巨型电子显示屏、超大屏幕电视系统 展示器材、展具		
11 ★	德国科隆游戏 展览会 Gamescom	8月 23-27日	德国 科隆国 际会展 中心	展览面积： 14万 m ² 展商数量： 720家 观众数量： 335000人	<p>德国科隆国际游戏展览会是一场互动游戏与娱乐展览会。德国科隆国际游戏展览会由德国科隆展览有限公司 Koelnmesse 和科隆国际会展中心 Exhibition Centre Cologne 联合举办。其前身是 2002 年至 2008 年在德国东部城市莱比锡举行的 “Game Convention”。</p> <p>上届共有来自北京、内蒙古、广东、山西、四川等省市 40 多家中国企业参展。国内著名游戏企业如完美世界、趣游科技、成都博瑞梦工厂等公司在科隆国际游戏展中国文化旅游展区整体亮相。</p> <p>参展企业展品包括家用游戏软件，网络游戏，手机游戏，游戏机，多媒体教育软件，少儿智力开发软件，原创科普动画，三维动漫，卡通剪纸、皮画等各种游戏动漫产品。展品种类丰富，充分体现了中国游戏和动漫文化产业的整体形象和特色。</p>	德国科隆展览 有限公司	游戏动漫

12	<p>南美洲巴西智慧能源展暨新能源汽车和充电设备展</p> <p>Power2Drive Europe</p>	<p>8月 29-31日</p>	<p>巴西 圣保罗</p>	<p>展会面积: 11万 m² 展商数量: 1450家 观众数量: 50000人</p>	<p>主要展出电动汽车的充电系统和动力电池行业的发展，展示电动汽车与可持续性环保能源供应之间的相互关联。P2D展会的目标是帮助动力电池、充电设施和电动汽车的相关企业开发/传播技术并且国际拓展市场，推动电动汽车未来的可持续性发展。近年来，越来越多的电池制造商前往慕尼黑参加ees储能和Intersolar全球太阳能展览会，展示电动汽车解决方案。Tesla、Mitsubishi、GP Joule、Delta、Parkstrom、ebee、Siemens及ABB等企业均已参展。作为The smarter E Europe欧洲智慧能源展的分支展，P2D展将为电动汽车及充电技术制造商提供完美的交流、合作、共赢平台。参加P2D展览会您将共享全球知名的新能源行业观众和买家。</p> <p>SmarterE Europe论坛：约200名演讲嘉宾，1700名参会代表，来自60个国家或地区，其中91%的参会代表都是企业决策人</p>	<p>中展集团代理</p>	<p>电动汽车充电系统及动力电池</p>
----	--	----------------------	-------------------	---	---	---------------	----------------------

13	德国汉诺威欧洲机床展览会 BMO Hannover	9月 18-23日	德国 汉诺威 展览中 心	展会面积: 19万m ² 展商数量: 2131家 观众数量: 125000人	<p>两年一届。EMO是由欧洲机床工业合作委员会(CECIMO)发起和赞助的,创立于1951年,迄今已举办了二十三届,每两年举办一届,在欧洲的两大著名展览城市按照“汉诺威—汉诺威—米兰”的模式巡回展出,是世界上第一流的机械制造技术专业展览会。EMO是以其展览规模全球最大,展品种类丰富,展品水平引领世界,参观客商档次最高而闻名于世的。它是国际机床行业的窗口,是国际机床市场的缩影和晴雨表,是中国机床工具企业通往世界的最佳市场平台。</p>	CEU 中展集团代理	工程机械
14 ★	德国法兰克福图书展览会 Buchmesse	10月 18-22日	德国 法兰克福 会展中 心	展览面积: 10万m ² 展商数量: 3000家 观众数量: 100000人	<p>1949年开始的,由德国书业协会举办的图书展览会——法兰克福书展,是一场国际性的图书展览盛典.举办日期为每年十月的第一个周三至周一,大致为六天,举办地为法兰克福。该展有一个宗旨,那就是“允许世界上的所有出版社展出任何图书”。</p> <p>该展主要是为了推动图书的版权贸易,保护知识产权。根据以往的数据统计显示,在法兰克福书展上达成的版权交易占了全球交易总量的75%以上。一部分是各个出版社的版权负责人员会来展会商谈或选择直接购买国外版、翻译版的版权,还会有许多的文学代理人来找合适的国外出版公司。除此之外,每届书展开</p>	德国书业协会	出版发行

					<p>展前的一天，主办方会举办一场国际版权经理大会，为了能够更加深入的探讨版权在贸易环节中的相关问题。</p> <p>每一届法兰克福书展的举行，都会吸引到100多个国家7000多家出版商和书商来参展，更有超过30万的新品。法兰克福书展已经成为了全球规模最大影响最深远同时也是最重要的图书贸易中心，被业界誉为引领世界文化趋势的风向标。</p>		
15 ★	土耳其制冷 空调展 ISK-SODEX	10月 25-28日	土耳其 伊斯坦 布尔	<p>展览面积： 4.5万m²</p> <p>展商数量： 1000家</p> <p>观众数量： 85000人</p>	<p>由土耳其汉诺威展览公司主办的“ISK-SODEX”是全球最大的暖通空调制冷专业展览会之一，已与“中国制冷展”建立长期合作关系。展会的前身是汉诺威公司自行举办的SODEX展会，始于90年代，每1年或2年举办一次。2000年开始，展会得到了以ISKID为代表的土耳其各相关专业组织的支持，更名为ISK-SODEX展览会，每2年举办1届。</p>	土耳其汉诺威 展览公司	制冷空调

16 ★	全球展览业协会 (UFI) 第 90 届年会 90 th UFI Global Congress	11 月 1-4 日	美国 拉斯维加斯	-	<p>UFI 是国际展览联盟 (Union of international Fairs UFI) 的简称。在 2003 年 10 月 20 日开罗第 70 届会员大会上, 该组织决定更名为全球展览业协会 (The Global Association of the Exhibition Industry) , 仍简称 UFI。UFI 是迄今为止世界展览业最重要的国际性组织。</p> <p>UFI 原为法文 Union des Foires Internationales 的缩写, 是“国际展览联盟”的名称, 英文写作 Union of International Fairs。UFI 于 1925 年在意大利米兰成立, 并将总部设在法国巴黎。</p>	全球展览业协会 (UFI)	会展业
17	西班牙暖通制冷及空调展览会 Climatizacion	11 月 14-17 日	西班牙 马德里 会展中心	展览面积: 3 万 m ² 展商数量: 800 家 观众数量: 21000 人	<p>西班牙马德里国际暖通制冷博览会 Climatizacion 是由马德里世界展览公司和西班牙制冷空调协会联合主办, 每两年一次。2023 年是第 20 届 Climatizacion。依托西班牙这个欧洲第一大空调市场, 西班牙制冷展成为与意大利米兰制冷展、美国制冷展齐名的同类世界顶级展事之一。</p> <p>依据计算来看, 每年参与的参展人员数量都在不断添加, 西班牙暖通制冷展被世界企业家以为进入欧洲市场份额的最经济有用的途径, 在该展会上, 参展们商能够直接与客户进行交流, 并能够当场得到客户们</p>	Ifema Feria de Madrid	暖通制冷

					反应的信息。参展商们也能够经过该展会得到十分宝贵的商场信息。		
18 ★	美国拉斯维加斯消费电子展览会 International Consumer Electronics Show (CES)	2024年 1月 9-12日	美国拉斯维加斯会展中心	展览面积: 18万m ² 展商数量: 3600家 观众数量: 130000人	该展由美国消费技术协会(简称CEA)主办, 创始于1967年, 迄今已有50年历史, 每年一月在世界著名赌城——拉斯维加斯举办, 是世界上规模最大、影响最为广泛的消费类电子技术年展, 也是全球最大的消费技术产业盛会。该展览会专业性强, 贸易效果好, 在世界上享有相当高的知名度。历年的CES展会云集了当前优秀的传统消费类电子厂商和IT核心厂商, 他们带去了先进的技术理念和产品, 吸引了众多的高新技术设备爱好者、使用者及业界观众。该展的主办方——美国消费技术协会(CEA)是声誉卓越的行业协会, 该会通过制定科技政策、组织大型展会、进行市场调研、和建立行业战略关系来促进消费电子行业的发展。	美国消费技术协会 CEA	消费电子
<p>备注:</p> <p>1.标★项目为推荐项目;</p> <p>2.具体安排以活动官方发布为准。</p>							