

# 北京贸促参考

普刊 第 2 期

北京市贸促会

2022年11月11日

## 经贸热点

外媒关注习近平主席在第五届中国国际进口博览会开幕式上发表的**视频致辞**。美国彭博社、法国路透社、英国广播公司、白俄罗斯国家通讯社、日本经济新闻、韩联社、新加坡《联合早报》、智利合作广播电台、香港《南华早报》等外媒关注习近平主席在第五届中国国际进口博览会开幕式上的致辞，赞誉致辞彰显中国推进高水平对外开放的坚强决心，展示了与世界共享中国机遇的大国担当，为推动建设更加美好的世界指明了方向。

**人民币在外汇市场交易量上升至全球第五**。国际清算银行近日公布全球外汇交易相关调查结果。该结果每 3 年公布一次，此次为截至 2022 年 4 月的调查数据。统计显示，4 月人民币交易额（日均）为 5260 亿美元，比 2019 年增加 85%；在总交易量中所占份额为 7.0%，比 2019 年上升 2.7 个百分点，仅

次于美元、欧元、日元、英镑，排在第 5 位。

### **国际货币基金组织下调亚太地区今明两年经济增长预测。**

国际货币基金组织（IMF）最新一期《亚太地区经济展望报告——进入逆风期》将亚太地区今明两年经济增长预测分别下调至 4%和 4.3%，与 4 月份《世界经济展望》相比分别下降 0.9 和 0.8 个百分点。认为中国和日本以外的亚洲国家要继续收紧货币政策以遏制不断上升的通胀，要通过财政整顿来稳定债务，推动结构性改革和数字技术应用，开展国际合作促进经济增长。

**西方国家对基础设施和关键安全部门外国投资限制越来越多。** 德国之声报道，根据德国汉斯·伯克勒基金会的一份调查，2011-2020 年，共有来自中国的 193 家企业在德国以全额或多数占比股份完成 243 起收购案，但 2016-2018 年，中资企业在德国收购案下降了 40%。根据国际会计师事务所安永统计，去年中国企业在德国的收购案为 35 起。以上变化显示西方国家对基础设施和关键安全部门外国投资限制越来越多。

**美媒称美芯片禁令对在中国开展业务的公司影响小于预期。** 美国彭博社报道，根据美国商务部工业和安全局（BIS）近日发布的一份澄清文件，禁令相关规则主要针对在中国公司开发、生产、维护、修理和翻新芯片的美国人（包括持有美国护照、绿卡或居留权），但不针对文书或行政工作人员。报道称，中芯国际、北方华创等中国芯片制造商可能仍会受到影响，但这些措施只会限制部分工作岗位，从事芯片设计行业的美国人最终可能不会受到影响，因为半导体设计公司通常不直接经营工厂或操作机械。

**巴西业界期待与中国加强核电领域合作。** 近日，巴西核工业协会主席马里斯表示，希望巴西大选之后，新政府能够迅速

推进新核电站选址工作，中国经验对巴西来说弥足珍贵，巴西业界一直密切关注并积极争取中国资源。

**跨国公司在华发展新趋势：下沉、绑定、嬗变、共创。**随着对外开放的不断深入，三线以下城市将吸引更多跨国公司布局；随着我国“走出去”与“引进来”的持续互动，中国不仅是跨国公司的市场，更是全球合作伙伴；随着消费新模式、新场景、新业态不断涌现，跨国公司快速反应持续创新，并联通海内外资源，大力发掘和培育本土企业，携手为消费者带来更优质的产品和体验，带动内生经济发展；加强中国本土文化与国际潮流的结合，履行企业社会责任，“在中国，为中国”成为不少跨国公司在华发展的战略和方向。

**“万家民营企业评营商环境”北京排名第五。**近日，全国工商联发布2022年度万家民营企业评营商环境主要调查结论，位列前10的省份是浙江、广东、江苏、上海、北京、山东、湖南、安徽、四川、福建。民营企业对营商环境持续优化主要有以下几方面期待：要素环境方面，对融资支持、科技人才服务等有更多期待；政务环境方面，对减税降费、优化政务大厅办事流程等有进一步期待；市场环境方面，希望产业政策更加精准、市场准入门槛进一步降低；法治环境方面，期待企业维权统一服务平台更加健全完善、涉企案件办理效率进一步提高；创新环境方面，对高端人才引进、科技金融支持方面有新的期待。（中华工商时报）

## 贸促快报

“首都国际经贸大讲堂”之“跨境服务贸易合规建设”线上培训会成功举办。11月3日，市贸促会成功举办“跨境服务

贸易合规建设”线上培训会，邀请律师结合案例为企业介绍跨境服务贸易，讲解合规风险及加强合规管理体系建设方法，有效帮助跨境服务贸易企业增强合规意识，提升风险应对能力。

市贸促会积极落实国家稳外贸政策措施，举办“进出口贸易企业汇率风险中性”线上宣讲会。向企业介绍北京外汇市场自律机制及外汇衍生品银企对接公共服务平台，帮助进出口贸易企业树立汇率风险中性意识，加强汇率风险管理能力，适应当前复杂多变的国际金融市场环境。

东城区首店经济火热，“吸引力”强劲。东城区以品牌首店为抓手，推动国际国内高端优质资源聚集，大力发展首店经济。通过设立首店、旗舰店、体验店、定制中心等举措，支持国际品牌丰富商品种类、优化购物空间、注入多元化体验，吸引国内外优质品牌入驻。截至目前，全区累计新增首店 221 家。2022 年 1-9 月新开设首店、旗舰店、创新概念店 79 家，经营种类包括餐饮、服饰、美容护肤、潮玩店、汽车等多个品类；其中中国品牌 61 家，国外品牌 18 家，餐饮、零售两大业态包揽约 90% 的首店。

海淀“两区”推介会走进进博会，诚邀企业投资兴业。11 月 6 日，2022 年海淀区“两区”建设系列推介活动在第五届进博会上亮相。海淀区正在申报中关村综合保税区，加之现有的“两区”和中关村国家自主创新示范区，未来海淀区将形成“四区”政策叠加的优势，吸引更多企业落地。海淀“两区”招商工作紧紧围绕优势产业、幸福安居、惠企政策、特色服务等投资者最为关心的投资要素布局谋篇，让投资者和相关企业在海淀投资兴业无忧。面向未来，海淀区将打造高能级创新引领型城区、高质量发展典范城区、高颜值宜居宜业城区、高水平改

革开放示范城区、高品质民生幸福城区和高素质全国一流文化强区。

**昌平区携8家企业参加进博会，展示重磅产品、达成意向签约。**昌平区以科技创新引领经济高质量发展，打造开放性、国际化、有活力的创新生态。区贸促会积极组织诺华集团等4家企业参展进博会，并组织4家优质企业进行意向采购，为企业提供展示平台和商机，释放高水平对外开放的“昌平声音”。参展外资企业表示，进博会为企业展示前沿创新及与中国不断深化互信提供了绝佳机会。北京元业恒兴国际商贸有限公司同日本（株）岛制作举行了进口设备签约仪式，采购80万美元进口科研仪器设备及分析检测设备。

**“制” “智” 相融驱动创新发展——北京中德产业园发展先进制造业成效显著。**2021年，国家发展改革委批复“以北京中德产业园为主体，设立北京中德经济技术合作先行示范区”。一年来，产业园瞄准“3+1”产业发展方向，在新能源智能汽车、智能装备、数字经济三个主导产业，先进制造服务业一个支撑产业谋篇布局，在机制模式、产业政策、配套环境、合作路径等方面推进创新引领，构建现代产业体系，全力打造对外产业合作开放新型平台。目前已集聚83家德资企业，其中25家隐形冠军企业，48家智能制造企业；总投资45亿欧元，年工业总产值预计达300亿元。

## 智库观察

对标世行营商环境评估体系，改善我国中小企业发展环境评估指标的3点建议：指标选取应更加关注企业微观视角。完善一级指标设计，充分考虑将有助于私营部门发展的指标纳入

评估体系；进一步提高评估体系二级指标与各省区市的适配度，进一步增加中小企业环境评估的社会价值。**评估过程应更加注重日常信息积累。**打通各机构数据，增加日常数据的收纳采集，减少评估期间收集地方数据的时间成本；丰富评估团队知识储备，将是否具备法律、经济、统计等专业背景纳入评估团队人员选取的考量因素，进一步提高评估团队自身素养，且在评估前开展评估培训、评估过程提供工作手册、评估后统筹后续工作安排。**结果运用应更加强调对经济的促进作用。**根据评估报告对各省区市后续改善情况进行跟踪，进一步提高环评内在价值，将环评结果运用到相关部门绩效考核中，提高后续改进水平；进一步丰富评估数据呈现方式，利用不同维度的总结信息，最大限度地指导各地完善中小企业发展环境。（赛迪智库）

## 他山之石

上海助力企业降本增效，“跨境电商特殊区域出口海外仓”模式落地青浦区。近年来，青浦区已吸引14家全国或区域快递企业总部入驻，初步形成快递产业集群区。与此同时，新兴跨境电商出口快递企业也在此迅猛发展。围绕降低物流仓储成本、提升境外客户消费体验度，“跨境电商特殊区域出口海外仓”这一新模式应运而生。按照新模式，商品按出口货物模式先行发往海外仓，海外客户下单后，包裹从海外仓直接出货，缩短配送时间。同时，青浦综保区作为海关特殊监管区域，具备入区即退税的政策优势，企业进区即视同“出口”，进区报关后即可办理退税手续，大大缩短企业资金运转周期。对于境外未完成销售的海外仓货物，可以由境外退运至原特殊

区域，也便于出口商品退货。国货配送到海外终端用户效率再获提升，供应链企业也得以进一步降本增效。（人民网）

**江苏推行电子保函替代保证金缴纳，激发企业活力。**为落实国务院“在招投标领域全面推行保函（保险）替代现金缴纳投标、履约、工程质量等保证金”部署，江苏全面推进电子保函替代现金缴纳保证金。企业原本需缴纳十几万元乃至几十万元的保证金，现在只要支付几百元至几千元的电子保函保费。此外，印发《关于进一步规范工程建设项目招标投标领域投标保函应用的通知》，进一步规范公共资源交易平台运行，全面打通投标电子保函接收渠道。1-8月，全省通过推行电子保函为投标企业减少资金占用超420亿元。电子保函已经实现了申请、支付、出函、解密、退保到索赔的全程不见面线上办理，覆盖住建、交通、水利、农业等领域，自上线以来已服务企业3007家，担保金额超23.5亿元，全市投标保证金电子保函替代率达80%以上。（人民网）

## 惠企资讯

**市贸促会可为企业提供原产地证书签发服务。**北京市贸促会是北京地区非优惠原产地证书和优惠原产地证书的签证机构之一。2022年1-10月，市贸促会共为企业签发原产地证书16794份，其中一般原产地证11613份、优惠原产地证5181份（含RCEP原产地证书425份）。

原产地证书（CERTIFICATE OF ORIGIN），是出口国特定机构出具的证明其出口货物为该国家（或地区）原产的一种证明文件。我国签发机构出具的原产地证书包括非优惠原产地证书和优惠原产地证书。**非优惠原产地证书**是指适用于实施最惠国

待遇、反倾销和反补贴、保障措施、原产地标记管理、国别数量限制、关税配额等非优惠性贸易措施以及进行政府采购、贸易统计等活动中为确定出口货物原产于中华人民共和国境内所签发的书面证明文件。**优惠原产地证书**是指依照普惠制或者区域经济贸易协定原产地规则，根据出口货物发货人的申请，由签证机构签发的，证明所列货物原产于中华人民共和国境内，为在进口国家或者地区适用优惠贸易措施的书面文件。实施优惠性贸易措施和非优惠性贸易措施，进行政府采购、贸易统计等活动均需要确定进出口货物原产地。



北京贸促官网



北京贸促微信公众号

---

报：有关领导

送：市相关部门

发：各区有关领导、区贸促会；有关企业

---

编校：宋薇

复核：李振森

核签：唐海蛟